



拜耳

积极履行社会责任 拜耳与中国携手共赢



拜耳：科技创造美好生活



作为一家以“科技创造美好生活”为使命的创新型生命科学企业，拜耳坚信创新是企业持续致胜的关键，并不断寻求以全新的产品和解决方案应对未来的挑战。拜耳在一直秉承可持续发展的理念。可持续发展是拜耳全球商业战略的重要组成部分。拜耳将可持续发展聚焦于两个主题：粮食供给和医疗保健，并围绕两个主题在全球开展了多个彰显企业社会责任的项目。拜耳集团在可持续发展方面的不懈努力和出色成绩赢得了全球的认可和尊敬，荣获多项全球知名的奖项。

拜耳以“科技创造美好生活”为使命，凭借其卓越的创新能力，始终致力于探索面向未来的解决方案。在拜耳，可持续发展被视为决定集团未来长期成功的重要因素，因而它成为集团的一项核心价值观。正如拜耳管理委员会成员、人力资源、技术和可持续发展负责人Hartmut Klusik博士所说“可持续发展是拜耳集团发展战略的重要组成部分，我们承诺将不断强化业务对于社会的积极影响”。拜耳可持续发展战略的目标是依托其创新能力，秉持可持续发展和利润增长战略创造更多价值，实现经济、生态和社会三者共赢。拜耳已将可持续发展的理念融入其全球的商业活动、日常运营以及企业社会责任的实践中。

根据集团的战略方向和业务重点，拜耳将可持续发展聚焦于两个主题：粮食供给和医疗保健，致力于为用户提供安全的食品保驾护航，通过研发创新的产品和解决方案预防和治疗疾病，以改善人类、动物和植物的健康，构建和谐、可持续的环境，打造健康、高品质的生活。

作为“联合国全球契约”（The UN Global Compact）发起方之一，拜耳秉承“全球契约”的目标，在其业务影响范围内遵守、支持以及实施合规、责任治理的十项基本原则。并鼎力支持了一系列项目，包括与世界卫生组织共同开发治疗疟疾的新药；大力支持世界卫生组织控制抗生素耐药性扩散；改善南美地区农场工人和小农场主的工作条件；与联合国环境规划署合作等等。

拜耳集团每年投资约五千万欧元，支持其开展运营的世界各地参与全球300多项计划，这些计划围绕集团可持续发展的重点领域，涉及教育与研究、环境与自然、健康与社会需求，以及体育和文化活动等多个方面，积极推动各地社会的进步、环境的改善、生活水平的提升。

拜耳集团在可持续发展方面的不懈努力和出色成绩赢得了全球的认可和尊敬，

- 2016年拜耳公司**第17次**荣登道琼斯可持续发展全球指数榜单；拜耳在可持续发展方面的战略和实践也成就了其出众的投资价值。
- 在全球2016药品可及性指数报告（Access to Medicine Index 2016）中拜耳公司位列**第12名**；该指数旨在引导制药工业在提高药品可及性方面发挥更大作用，特别是提高药品在中低收入国家的可及性。
- 根据2016年核心品牌指数（Core Brand Index 2016），凭借出众的品牌认知和好感度，拜耳在全球排名第三位；在全球品牌价值**500强**中，拜耳位列**医药行业第一名**。
- 2015年，由《财富》杂志评选出的全球最受景仰的公司中，拜耳位列**化学药品领域第三名**。



拜耳与中国携手共赢

在中国，拜耳公司不仅在践行“科技创造美好生活”这一全球宗旨，而且及时了解中国市场的需
求，通过产品、服务和解决方案不断适配社会最新的变革。与中国的经济和社会发展保持同步。同时，
拜耳始终致力于将可持续发展的理念融入公司的商业活动，日常工作以及承担企业对社会应尽的责任，
携手合作伙伴努力实现美好生活的愿景。



拜耳大中华区总裁朱丽仙女士参加温暖包在漠河地区的发放活动

作为在华发展130多年的外企，拜耳在中国的策略与中国的经济和社会发展保持同步，是一家世界级创新型企
业，核心能力集中在医药保健和农业领域。拜耳为创新产品和解决方案研发新分子，以改善人类、
动物和植物的健康。一方面，拜耳在中国践行着“创新”这一集团战略重点，将其作为其使命和社会贡献
的核心内容，另一方面拜耳始终关注着中国的发展，及时了解中国市场的需要，通过创新的产品、服务和
解决方案不断适配社会最新的变革。正如拜耳集团大中华区总裁朱丽仙所说：“我们注重倾听客户的声
音并做出调整来满足他们的需求。我们渴望为进一步促进中国的发展，以及为中国的消费者创造更美好的
生活和社会环境做出自己的贡献。”

2016年，中国开始实施“十三五”规划，农业现
代化是一个被重点关注的话题。在农业领域，拜耳通
过高效和创新的产品组合、广泛的技术服务以及与本
地合作伙伴的紧密合作，帮助农民改善植物健康，提
高产量，增加收入。2015年，拜耳在中国共推出6种创

新产品，未来还会在中国不断推出新产品。此外，拜
耳还与农业部、中国农科院等合作伙伴开展项目合
作，旨在提高中国农业能力建设，助力中国农业的可
持续发展。

“十三五”规划中的另一个重点是实现“健康中
国”，不久前，政府又提出了“健康中国2030规
划”。作为中国医疗保健领域的推动者和值得信赖的
合作伙伴，拜耳一直在努力通过保障药品的可及性，
提供创新的解决方案，助力推动健康中国的建设。
2016年拜耳投资1亿欧元扩大北京处方药工厂的产能，
打造拜耳全球最大的处方药包装基地，为中国患者提
供可靠、高质量和安全的药品。同时，拜耳还与各级
政府合作，积极推进公众健康意识的普及，并全力协
助中国基层医疗人才的培养。过去十年中，通过“走
进西部”项目，拜耳持续为中国中西部地区的基层医
师及医院管理人员提供诊疗技术和医院管理等全方位
的专业培训。





拜耳用核心能力贡献社会发展

履行企业社会责任，推进可持续发展理念：拜耳中国充分利用业务核心优势，在多个领域积极开展具有创新性的公益及员工志愿项目。在日常运营等多方面，拜耳积极协调上下游资源与关系，认真践行可持续发展理念。

在推动业务发展的同时，拜耳中国积极主动地履行其企业社会责任，推进可持续发展理念，努力协调好经济利益、生态环境和社会责任之间的关系。拜耳在日常运营中践行可持续发展原则的同时，要求其合作伙伴不仅能够遵守《拜耳供应商准则》，在维护社会、生态和道德标准方面担负起责任，而且还能在整个供应链积极推进这些标准。拜耳正在将其秉持的可持续发展理念渗透到整个价值链，携手合作伙伴共同实现美好生活的愿景。

拜耳的企业社会责任还体现在创新地开展新的社区关怀项目。在中国，拜耳充分利用其业务核心优势，在公共健康、粮食供给、社区发展等领域积极开展了多个影响深远的公益项目。在公益项目开展的过程中，拜耳还鼓励员工参与志愿者服务。自2009年拜耳志愿者协会正式成立以来，近十年间，拜耳志愿者的足迹已经遍布北京、上海、广州、成都、哈尔滨、伊犁、漠河、杭州、南京，共计有61710个小时投入到环境保护、社区服务、

教育、公共健康、慈善等活动，在实现自我价值提升的同时，也在更广泛的领域传递了拜耳的企业价值观。

自2009年

拜耳志愿者协会正式成立以来

共计有61710 个小时

投入到环境保护、社区服务、
教育、公共健康、慈善等活动



拜耳员工践行科技创造美好生活，带云南鲁甸灾区的孩子到北京体验

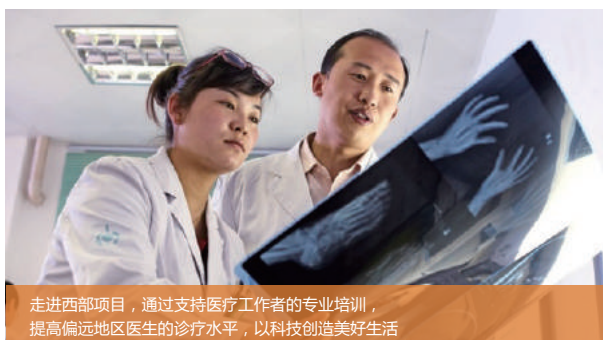


支持公共健康医疗发展

拜耳中国依托其先进的科技水平和丰富的经验，通过与政府、医疗机构、媒体和社会团体的紧密合作，并与时俱进地借助互联网的优势，创造性地打造了一个从提升基层医疗水准，提高公众意识，到关注特别群体的全方位的社会责任实践体系，使人们更加关注健康，关注生命质量，同时享受到更加优质高效的医疗卫生服务，以期助力“健康中国”目标的实现。

“走进西部”

为提升中国基层医院管理者和医师的医疗水平，2007年拜耳医药保健有限公司与国家卫生和计划生育委员会联合开展“走进西部”卫生人才培养项目。项目实施9年来，已在全国26个省份完成了230余期培训，覆盖2400多个县，7200多家医院，培养卫生人才3万人次，是迄今跨国制药企业为提高中国基层医疗水平，持续时间最长、覆盖省份最广、培训人员最多的一次企业社会责任行动。2015年基于“走进西部”项目，拜耳获得第十届人民企业社会责任奖。从2010年9月起，拜耳还在我国东北地区完成了19期培训班，共培养县级医院骨干医师、管理干部和专科医师超过2900人次。



走进西部项目，通过支持医疗工作者的专业培训，提高偏远地区医生的诊疗水平，以科技创造美好生活

“清华——拜耳公共健康与媒体研究室”

2004年拜耳和清华大学合作成立“清华——拜耳公共健康与媒体研究室”，这是中国第一个公共健康与媒体研究室，也是当时中国唯一一家与媒体报道研究公共健康传播的机构。该项目面向媒体的从业人员，旨在通过相关培训，帮助他们更有效地报道与健康相关的问题，帮助公众做出正确的医疗选择。目前，该项目已成为将拜耳医药保健的专业知识和产品运用到改善公共健康、提高生活质量的有效渠道。

提升流产后关爱

(Post-Abortion Care - PAC) 水平

流产后关爱 (Post-Abortion Care - PAC) 公益项目于2011年启动，是中国妇女发展基金会、中华医学会儿科学分会、国家卫生计生委科学技术研究所等机构共同发起，旨在促进中国女性生殖健康水平的全面提升。作为PAC公益项目的唯一战略伙伴，拜耳一直致力于推动流产后关爱服务水平的提升和相关人才的培养，同时也为该项目提供了多种激素类避孕解决方案。经过努力，该项目目前已帮助全国688家医疗机构设立流产后关爱门诊，4000余名咨询员接受专业培训，累计约600万流产女性从中获益。在黑龙江、辽宁和吉林，共有41家医院参与该项目，并将于2017年开展6场线上及线下常规培训及评审活动。同时，项目在多方携手推动下，促使流产后关爱升级，惠及更多育龄群体，让女性生殖健康保护从补救向预防扩展。

推动数字医疗创新项目

(Grants4Apps项目)

在“互联网+”时代，拜耳通过联合互联网的力量，在社会创新和公益责任方面作出努力。其中拜耳在中国的首轮开放式创新项目Grants4Apps之“拜耳初创计划·上海2016”于2016年2月中旬启动，该项目旨在帮助初创企业通过与拜耳的紧密合作，推动数字医疗领域的创新发展。



推动粮食供给

拜耳中国以农村和农业发展为重点，以农民技能的改进和提升为核心，通过开展一系列项目，最大程度地助力实现粮食作物的安全，推动农业的可持续性发展。同时，拜耳还着眼于未来农业的发展，鼓励年轻人对创新型农业进行思考，为推进农业现代化做出贡献。

为农村特困户提供“小额信贷”

小额信贷项目是由中国扶贫基金会下属的农户自立能力建设支持性服务社设立的，主要通过面向处于贫困线的农民、牧民和渔民发放贷款，帮助他们脱贫致富。2003年起，拜耳便同国际美慈组织、中国扶贫基金会以及其他公司共同合作，2004年将该项目扩展到了贵州省六支特区，积极提供种子基金和关于农作物保护方面的培训课程。该项目共使福安和六支县一万三千多户农、牧、渔民受益。

除了向贫困农民提供小额贷款以外，该项目还为农民朋友们提供各种技能和知识的培训，包括动物饲养、农作物保护、乡村地区的健康常识、环境卫生和安全知识，及实用技术和业务管理等。

支持东北地区农业发展

2012年起，拜耳先后与黑龙江农垦局、黑龙江省植保站合作，开展面向相关技术人员包括安全用药、施药技术在内的多种培训，在多个试验点设立实验示范项目，针对作物进行合作开发，进一步探索和实践现代化大农业生产技术模式，确保农产品安全，并积极在黑龙江省大力建设绿色食品基地。同时还向黑龙江、吉林等地许多领先的种子公司提供种子处理技术支持，并面向农户个人进行农作物知识，安全用药和施药技术的培训，提高农户的农作物种植及管理水平，截止2016年有10000多名农户从中受益。

鼓励青年群体用商业的视角推动农业创新

拜耳自2016年初起与全球三大国际大学生组织之一，创行（Enactus）协作，向全国的277所高校的创行大学生团队推广新型可持续发展的农业理念，支持为农民带来新的经济机遇，改善农业发展的同时提高人民群众生活质量的多个项目。拜耳大中华区总裁朱丽仙说：“拜耳与创行合作，旨在从学生处寻找不受任何程式化的商业思维影响的新的创意，以全新的视角，更人性化、更有效的成本投入的方式来解决中国现存的问题。”通过创行项目，学生可以将知识转化为对社会问题的分析和思考，也会了解如何通过可持续的商业模式来造福社会。

配合中国政府，支持农村发展

从2012年开始，拜耳公司与国务院扶贫开发领导小组办公室



外投资项目管理中心共同合作了为期三年、总投资预算达500余万元的拜耳——中国农村发展项目。项目旨在通过

解决贫困、卫生保健及农业等社会问题，支持中国西部发展，包括学校条件改善、人畜饮用水改善、医疗卫生支持、社区发展资金等多项援助，该项目影响力直接覆盖上万人，多个乡镇。与传统扶贫的单一捐赠模式不同，该项目所秉持的是社区主导和社区发展基金驱动的全面可持续的农村扶贫及开发模式，为农村社区的可持续健康发展提供了可复制的实践方案。



贡献当地社区发展

拜耳通过与国际、国内相关机构的鼎力合作，携手员工志愿者，积极参与抗震救灾、保护环境、帮扶特殊群体等各项行动，为构建和谐社区做出了不懈的努力。

儿童教育

2010年6月，拜耳推出《地球怎么了？—为什么春天来得这么早》环保画册，主要面向6~12岁的孩子。该画册关注环保教育，将向不同地区的多所绿色小学，民工子弟学校的图书馆赠阅此书，旨在给未来的地球守护者们带来启示。继第一本画册后，在2016年拜耳推出了以“生命科学”为主题的第二本儿童画册《小眼镜的大秘密》。



新的绘本通过引人入胜的故事、可爱的主人公和生动的插画，将看似枯燥的生命科学知识妙趣横生地呈现在小读者面前，鼓励他们去拥抱科学、探索科学，去追求更为精彩、健康且可持续的生活方式。

“NGO对话”

拜耳在中国开展公益活动的过程中，一直致力于加强与各地NGO的联络和沟通。为进一步加强与NGO的深度沟通，共同探讨社区可持续发展的挑战和机遇，2016年拜耳中国在广州、上海和成都开展了三场拜耳-NGO的对话，截止目前为止共有72家NGO参加了此次活动。通过开展多元化的社区发展议题的深入探讨，开展多样化的主题活动，加深了拜耳对中国社会问题的理解，促进了拜耳与NGO、及NGO之间的交流与合作。

“壹基金温暖包”

自2015年至今，拜耳通过壹基金向中国东北地区以及西北边陲凝冻地区儿童捐赠“温暖包”累计1096个，并组织志愿者对特困受捐家庭进行回访等活动。壹基金“温暖包”以保暖御寒物品为主，包含棉衣、棉靴、美术套装、袋鼠玩偶、儿童减灾读本等9件物品，不仅为孩子们提供了学习用具，更帮助他们安全地度过寒冬。



在中国最北端的漠河，拜耳志愿者陪伴身着拜耳捐赠温暖包中提供的过冬衣物，在操场上运动

“抗震救灾”新模式

多年来，拜耳中国一直积极参与各地的抗震救灾及灾后重建工作中。2008年，拜耳中国在四川启动“拜耳博爱计划”，旨在通过采用创新的思路和模式，为灾区提供有针对性的可持续性的援助。根据该计划，针对灾区不同时期的不同需求，拜耳提出了具有针对性的四个阶段援助方案。从及时将灾区急需物资和捐款送到需要的地方，到灾后项目援建，到通过采用创新的“政府-NGO-企业”三方合作模式，有效整合各方资源，建立一个可持续的社区体制，到最终通过提供小额贷款向灾区生活困难民众的中长期支持上。实践证明，这种模式比直接捐助成效更加显著，更具持续性。同时这也是兑现了拜耳为支援灾区重建工作提供全面解决方案的长期承诺。多年来，拜耳中国一

直积极参与各地的抗震救灾及灾后重建工作。通过现金及产品捐赠、志愿者参与等方式向四川雅安、云南鲁甸、甘肃岷县等灾区提供及时的赈灾援助和灾后帮扶。

“拜耳志愿者协会”

拜耳志愿者协会于2009年正式成立，致力于女性赋权与健康、儿童科学教育、促进社会融合、关爱老人、保护环境、实行绿色倡导，并支持灾害救援及扶贫等公益活动。拜耳公司希望通过员工志愿者与企业社会责任战略相结合的方式，参与到社会生活的各方面，在为被服务群体提供服务的同时提高公司的社会地位，进而提升公司的价值。

目前，拜耳志愿者协会在包括上海、北京、广州、杭州、南京、成都、昆明、天津、哈尔滨及新疆等省市都已成立分会。截至2016年底，共有4792名志愿者注册，贡献志愿服务小时61710小时。为提升女性健康教育，帮助女性选择健康的生活方式，培养良好的生活习惯，提高自我保护意识，拜耳志愿者发起了“女性生殖健康教育”项目。通过邀请医生、药师志愿者在学校及孕妇学校授课的形式，鼓励女性学会自我保护，学习女性健康知识，科普避孕，避免意外怀孕，减少流产率等。

在教育支持领域，作为儿童科学教育的先行者，拜耳开设了旗舰项目“科学对对碰”（Making Science Make Sense），此项目是拜耳在全球发起的一项旨在通过亲身实践、科学探索、员工志愿服务和公众教育来推广科普知识的儿童教育项目，通过让孩子们亲手去做有趣的理化实验来学习其中的科学道理，激发他们对科学的兴趣和求知欲。为支持残障人士、老人、病患等弱势群体，提升其生活品质，促进其更好的融入社会，消除对该群体的歧视偏见。拜耳志愿者协会在各地开展了相关的融合活动，北京的“心目影院”项目作为关注残障群体的旗舰项目已开展十余年，每个月的第二个周六上午北京分会的志愿者们会来到红丹丹助盲机构，为视障人士讲电影。上海的志愿者们走进辅读学校开设针对心智障碍人士的关爱项目，开展融合跑，不定期的带领特殊学生走入社会，帮助孩子们树立自信心。

全国各地拜耳志愿者协会根据地区的多样性，开展了不同的生态保护项目，例如哈尔滨分会走到松花江边捡拾垃圾，制作环保标语，身体力行的为保护母亲河献出自己的一份力量。





拜耳中国——做践行企业社会责任的楷模

多年来，拜耳中国积极主动地履行着企业的社会责任，其出色表现赢得了社会各界的充分肯定和高度赞赏，更荣获了多项殊荣。

拜耳中国多年来在企业社会责任方面的出色表现赢得了社会各界的充分肯定和高度赞赏，更是赢得了20余项殊荣。

2013年，拜耳中国被授予第十一届中国企业竞争力年会“最佳社会责任奖”，2015年获得中国扶贫基金会颁发的捐赠证书及扶贫爱心奖。2015年荣获由中国经营报“全球责任 中国行动”评选出的“年度社会责任奖”。在刚刚结束的2016年中国最佳雇主评选中，拜耳中国再次在众多候选企业中脱颖而出，荣膺怡安翰威特领英“2016中国最佳雇主”。



